

ประกาศ

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรธุรกิจที่คำนึงถึงสังคม ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนครบทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ดังนี้

สังคม

ดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกิจกรรมที่สร้างขึ้นเพื่อนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ปกป้องสิทธิแรงงานความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี พัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะใหม่ที่จำเป็น

บรรษัทภิบาล

กำกับดูแลกิจการที่ดีและประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ ปฏิบัติตามกฎหมาย และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย มีการจัดการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง

สิ่งแวดล้อม

พัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม และบรรเทาผลกระทบในด้านต่างๆ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการลดความเสี่ยงและความเสียหายในการจัดการภาวะฉุกเฉิน สร้างความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางเป้าหมายของประเทศไทย ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทตั้งเป้าหมายและกำหนดแนวทางในการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างน้อยให้อยู่ที่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2040

โดยดำเนินการ ภายใต้ กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม 4C

1. Clean Energy

- Renewable Energy มุ่งเน้นพลังงานสะอาด
- Energy Management การบริหารจัดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. Create Green มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งมอบสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อชุมชนและสังคม

3. Circular Economy and Waste Management การบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ และดำเนินงานภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

4. Carbon offsetting พัฒนาโครงการหรือกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มากขึ้น

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด รวมถึงการถ่ายทอดนโยบายไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 3 มกราคม 2567

น. จิตวิทย์

(นายพีรพันธุ์ จิระพรทิพย์)

กรรมการผู้จัดการ